

## CUESTIONARIO

### Galicia Digital: El Sector TIC de Galicia

0.1 MÓDULO DE IDENTIFICACIÓN					
NIF:					
Nombre o razón social de la empresa:					
Dirección:					
Municipio:		Provincia:		Código Postal:	
Teléfono:		Fax:			
Correo Electrónico					
Página web:		Otros canales electrónicos de contacto (Facebook, twitter,...):			

### 0.3 PERSONA QUE RESPONDE AL CUESTIONARIO

Cargo que ocupa en la empresa:			
Teléfono:		Fax:	
Correo electrónico de la persona de contacto:			

La información recogida en este cuestionario, según **la LEI 6/2024, del 29 de diciembre, de ESTADÍSTICA DE GALICIA:**

- Está incluida en el plan estadístico anual (Decreto 201/2024, de 27 de Diciembre) y por tanto tiene CARÁCTER OBRIGATORIO (Art. 23): " Será obligatoria la colaboración en las operaciones de los programas (...) La obligación de aportar información se extiende a todas las personas físicas y jurídicas, públicas o privadas".
- Está amparada por el SECRETO ESTADÍSTICO (Arts. 29-32): " Serán objeto de protección y quedarán amparados por el secreto estadístico los datos individuales obtenidos por los órganos estadísticos, tanto directamente de los informantes como a través de otras fuentes. Esta protección se extiende a los datos cuyo secreto estuviese amparado por normas específicas." (Art. 29.1). " Los datos sometidos al secreto estadístico solo podrán ser conocidos por las personas que deban emplearlos para realizar estadísticas u otras actuaciones previstas en esta ley y exclusivamente para tal finalidad." (Art. 29.3). " El deber de mantener el secreto estadístico se extiende a todo el personal estadístico y a cuantas personas, organismos o instituciones de cualquier naturaleza conozcan datos amparados por el con ocasión de participantes de forma eventual en una fase del proceso estadístico, en virtud de un contrato, un acuerdo o un convenio de cualquier tipo. El secreto estadístico también obliga a las personas que, sen participar en los procesos estadísticos, conozcan datos protegidos por el." (Art.30.3).

Sus datos de contacto fueron facilitados por el Instituto Gallego de Estadística e serán tratados por Amtega como Responsable del Tratamiento con la finalidad de gestionar su participación en la Encuesta a las Empresas TIC del Observatorio de la Sociedad de la Información y la Modernización de Galicia, con base en el cumplimiento de una misión en interés público o en ejercicio de poderes públicos, según la Ley 4/2019, del 17 de julio, de administración digital de Galicia, así como el cumplimiento de una obligación legal de conformidad con la Ley 16/2021, del 20 de diciembre, del Plan gallego de estadística 2022-2026.

La recogida de sus datos está encomendada a la entidad IDEARA S.L. expediente de contratación: AMT-2023-003) ostentando la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega) a condición de responsable de tratamiento de sus datos recogidos en este formulario, y serán tratados con las finalidades de llevar a cabo su participación en dicha encuesta.

No se prevén comunicaciones a terceros, y podrá solicitar el acceso, rectificación, limitación, portabilidad y supresión de sus datos, según se recoge en: <https://www.xunta.gal/exercicio-de-dereitos>, así como consultar el contacto del delegado/la de protección de datos e información adicional en: <https://www.xunta.gal/informacion-xeral-proteccion-datos>

## A CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

**P. 1 Por favor, indique el código CNAE (EN BASE A LA CODIFICACIÓN 2025) de la actividad principal que genera mayor valor añadido o, en su defecto, mayor cifra de negocios para la empresa:**

26.11- Fabricación de componentes electrónicos.....	1
26.12 - Fabricación de circuitos impresos ensamblados .....	2
26.20 - Fabricación de ordenadores y equipos periféricos .....	3
26.30 - Fabricación de equipos de telecomunicaciones .....	4
26.40 - Fabricación de productos electrónicos de consumo .....	5
26.80 - Fabricación instrumentos ópticos, soportes magnéticos y equipos fotográficos.....	6
46.51- Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos.....	7
46.52 - Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes....	8
58.21- Edición de videojuegos.....	9
58.29- Edición de otros programas informáticos.....	10
61.10 - Telecomunicaciones por cable, sin hilos y por satélite .....	11
61.20- Actividades de reventa de telecomunicaciones y servicios de intermediación para telecomunicaciones.....	12
61.90 - Otras actividades de telecomunicaciones.....	14
62.10- Actividades de programación informática.....	15
62.20- Actividades de consultoría informática y gestión de instalaciones informáticas .....	16
62.90- Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática.....	18
63.10-Actividades de programación informática .....	19
63.91-Actividades de portales de búsqueda en la web.....	21
63.92 Otros servicios de información.....	21
95.12 Reparación de equipos de comunicación .....	22

**P. 2 Por favor, indique la condición jurídica (titularidad) de su empresa (seleccionar solo una opción)**

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	
Persona física	
Sociedad anónima.	
Sociedad de responsabilidad limitada	
Sociedad cooperativa	
Otras formas jurídicas.	

**P. 3 Teniendo en cuenta la ubicación de sus centros productivos, la suya es una empresa (seleccionar solo una opción)**

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	
Gallega	
Estatual con sede en Galicia	
Multinacional con sede en Galicia	
Estatual con establecimientos en Galicia	
Multinacional con establecimientos en Galicia	

**Contestar P.3a sólo en caso de que la sede principal esté en Galicia (P3=1,2,3). En caso contrario pasar a la P.4**

**P.3.a Si su sede principal está en Galicia, indique la provincia:**

Marcar con una x una de las opciones en los cuadros de la derecha	
A Coruña	
Lugo	
Ourense	
Pontevedra	

**ATENCIÓN: A PARTIR DE ESTE PUNTO SE HARÁ REFERENCIA A LA "CIFRA DE NEGOCIO". DEBE ENTENDER ÉSTA COMO EL VOLUMEN DE VENTAS, SIN COMPUTAR EL IVA, ALCANZADO POR LA EMPRESA DURANTE UN EJERCICIO ANUAL**

- P. 4** Pues bien, ¿podría indicar la cifra de negocio de su empresa en el ejercicio 2024? (€ sin decimales). En caso de que su empresa posea establecimientos fuera de Galicia, considere también la cifra de negocio generada por los mismos.

Cifra de negocio 2024	€
-----------------------	---

*Si p3= 1 (empresa gallega sin establecimientos fuera de Galicia) no responder p5, saltar a la p6*

- P. 5** Y de esa cifra de negocio para 2024, ¿cuál sería la distribución en porcentaje generada por establecimientos de la empresa en Galicia y fuera de Galicia? (debe sumar 100%). Deberá contabilizar lo que vendieron sus establecimientos en Galicia más una estimación de la producción de los trabajadores en Galicia.

Galicia	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Fuera de Galicia	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
TOTAL	100 %

## B CIBERSEGURIDAD

- P. 6** Dentro de la actividad de la empresa, en la cartera de productos o servicios que se ofertan, ¿se incluyen productos o servicios del ámbito de ciberseguridad?

Sí	1
No (pasar a p10)	2

- P. 7** De ser afirmativa la respuesta anterior, ¿qué tipología de PRODUCTOS o SERVICIOS oferta la empresa? Marque los que se apliquen, puede seleccionar varias respuestas del listado

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	
PRODUCTOS	Si
Anti-fraude	
Anti-malware	
Auditoría técnica	
Certificación normativa	
Contingencia y continuidad	
Control de acceso y autenticación	
Cumplimiento legal	
Inteligencia de seguridad	
Prevención de fuga de información	
SERVICIOS	Si
Auditoría técnica	
Certificación normativa	
Contingencia y continuidad	
Cumplimiento legal	
Formación y concienciación	
Gestión de incidentes	
Implantación de soluciones	
Seguridad en la nube	
Soporte y mantenimiento	

**P. 8 ¿Qué porcentaje derivado de la comercialización de los citados productos o servicios correspondería aproximadamente a su cifra de negocio?**

Porcentaje	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
------------	--

**P. 9 Derivada de la comercialización de los productos o servicios citados, ¿cuál es el público que mayoritariamente los adquiere?** (puede seleccionar varias opciones)

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	Sí
Particulares	
Administraciones públicas	
Empresas del sector bancario	
Empresas del sector industrial	
Empresas del sector automoción	
Empresas del sector agroalimentario	
Empresas del sector textil	
Empresas del sector de la madera	
Empresas del sector audiovisual	
Empresas del sector de la logística y del transporte	
Empresas del sector naval	
Comercio	
Otras empresas de servicios	
Otros; especificar:	

**RESPONDER TODOS**

**P. 10 Desde el punto de vista interno, ¿Usa las siguientes medidas de seguridad TIC?** (marcar las que utilicen)

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	Utiliza
Autenticación mediante contraseña fuerte, es decir, con una longitud mínima de 8 valores alfanuméricos, cambiándose periódicamente	
Mantener el software actualizado, incluyendo el sistema operativo	
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos implementados por la empresa (p. e.: huellas dactilares, voz, cara...)	
Técnicas de encriptación de datos, documentos o correos electrónicos	
Copia de seguridad (backup) de datos en una ubicación separada (incluida la copia de seguridad en la nube)	
Control de acceso a la red (gestión del acceso de dispositivos y usuarios a la red de la empresa)	
Red Privada Virtual (VPN de las siglas en inglés Virtual Private Network; extiende una red privada a través de una red pública para permitir el intercambio seguro de datos a través de la red pública)	
Mantenimiento de archivos de registro (log) para el análisis después de incidentes de seguridad	
Evaluación de riesgos TIC, es decir, evaluación periódica de la probabilidad y consecuencias de incidentes de seguridad TIC	
Test de seguridad TIC (p. e.: realizar pruebas de penetración, probar el sistema de alerta de seguridad, revisar las medidas de seguridad, probar los sistemas de copias de seguridad)	
Herramientas de monitorización y <i>reporting</i> : estas herramientas permiten supervisar la infraestructura para identificar y resolver problemas. Además, pueden generar informes y cuadros de mando que aporten información precisa del estado actual, para actuar en caso de un posible incidente de seguridad.	

**P. 11 En el último año ¿sufrió su empresa alguno de los siguientes ataques o incidentes de seguridad TIC? Marcar, aunque lo parasen y no tuviese consecuencias**

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros da derecha	Sufrió el ataque
<b>Accesos no autorizados</b> (intrusión en sistemas para obtener información sin permiso)	
<b>Instalación de malware</b> (software malicioso que se infiltra para dañar sistemas o datos)	
<b>Instalación de ransomware</b> (secuestro de datos mediante cifrado)	
<b>Ataques de phishing</b> (intentos de obtener información confidencial suplantando la identidad de un tercero)	
<b>Ataques de denegación de servicio</b> (sobrecarga de sistemas para interrumpir el servicio o hacerlo inaccesible)	
<b>Suplantación de identidad</b> (hacerse pasar por un empleado para engañar e obtener acceso a información confidencial)	
<b>Pérdida o robo de dispositivos</b> (dispositivos corporativos extraviados o robados)	
<b>Infiltración en redes internas</b> (acceso ilegal a la red interna de la empresa para espionaje o sabotaje)	
<b>Uso indebido de credenciales</b> (empleo no autorizado de cuentas corporativas por personas ajenas)	
<b>Infección por virus informático</b> (introducción de virus que altera o destruyen datos y sistemas)	
<b>Explotación de vulnerabilidades en IoT</b> (ataques a dispositivos conectados a internet para comprometer su funcionalidad)	
<b>Ingeniería social</b> (manipulación psicológica de empleados para obtener información o acceso)	
<b>Fraude interno</b> (actividades fraudulentas relacionadas con la seguridad TIC cometidas por empleados dentro de la organización)	
<b>Ninguno (saltar a la p 12)</b>	

**P.11.a ¿Qué consecuencia supuso sufrir alguno de los incidentes descritos anteriormente?**  
**Selecciona tantas opciones como apliquen**

Falta de disponibilidad de los servicios TIC	
Destrucción o corrupción de datos	
Divulgación de datos confidenciales	
Daño reputacional	
Sanciones regulatorias o demandas	
Gastos económicos adicionales	
Pérdida de productividad	
No sufrió ninguna consecuencia a causa del incidente/s	

**C ESPECIALISTAS Y PERFILES TICS**

**ATENCIÓN:** En lo sucesivo, las preguntas hacen referencia a los establecimientos o a la actividad que desarrolla su empresa en Galicia

**P. 12 Indique el intervalo en el que se sitúa el número de trabajadores/as de su empresa en Galicia en la actualidad (cuenta ajena + cuenta propia):**

Empresario/a autónomo/a sin trabajadores/as		Saltar a p22
De 1 a 2 trabajadores/as		Continuar en la p13
De 3 a 9 trabajadores/as		
De 10 a 49 trabajadores/as		
De 50 a 249 trabajadores/as		
De 250 o más trabajadores/as		

**ATENCIÓN: si la empresa no tiene trabajadores (por cuenta ajena y/o propia) pase a la pregunta p22**

**P. 13 Considere ahora el conjunto de trabajadores/as en Galicia por cuenta ajena y/o cuenta propia. Distribuya esa misma cifra de acuerdo con las funciones desarrolladas por los empleado/as. (Consigne el nº de personas) (recuerde, se trata de personal en Galicia)**

	Hombres Nº	Mujeres Nº
A) DIRECCIÓN		
B) PERSONAL <b>ESPECIALISTA TIC</b> (empleados/as con trabajo principal relacionado con las TIC)		
C) PERSONAL <b>NO DEDICADO A LAS TIC</b> (administración, gestión, comercial y marketing,...)		
TOTAL		

**Si P.13 Personal especialistas TIC (hombres +mujeres) es mayor que 0, ir la P.14 si no, saltar a la P.15**

**P. 14 ¿En qué áreas funcionales o tareas de las siguientes realizan su trabajo los/las especialistas TIC que trabajan para la empresa en Galicia?**

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	Áreas en las que trabajan
Ciberseguridad	
Inteligencia Artificial	
Gestión de datos (Tecnologías Big Data,....)	
Business Intelligence	
Smart factory o industria 4.0: fábricas inteligentes y automatización. – incluida robótica y nuevos procesos industriales	
OpenData e OpenGovernment	
Internet de las Cosas (IoT)	
Tecnologías Cloud	
Telecomunicaciones y 5G	
Innovación Digital, Investigación, personal I+D+I	
Fabricación o diseño de dispositivos, electrónica de consumo y profesional: decodificadores, vídeo, radio/tv, instrumentación, domótica, móviles, etc.	
Gestión administrativa y comercial (ERP y CRME), producción logística y gestión y coordinación de proyectos.	
Programación, desarrollo de aplicaciones y desarrolladores de software en general	
Social Media, marketing y elaboración de contenidos digitales	
eCommerce	
Reparación de dispositivos – incluidos móviles- y hardware	

**P. 15 ¿Su empresa cuenta con personas con algún tipo de discapacidad en Galicia?**

Sí .....1 seguir en p15a

No .....2 saltar a p16STEM

**p15a Indique porcentaje sobre el total de trabajadores/as con discapacidad** %

Ahora le vamos a preguntar sobre trabajadores/as con un perfil concreto. Se trata del personal en su empresa con **Titulación universitaria de tipo STEM**: en Ciencias, Tecnología, Informática, Ingeniería y Matemáticas. **FP STEM** todos los ciclos de las familias profesionales de Informática y comunicaciones, Educación y obra civil, Electricidad y electrónica, Energía y Agua, Fabricación mecánica, Industrial alimentarias, Industrias extractivas, Instalación y mantenimiento, Química o Transporte y mantenimiento de vehículos

**P. 16 STEM: Distribuya al personal actual en Galicia (por cuenta ajena + propia) en función de su titulación** (recuerde, se trata de personal en Galicia)

Titulaciones	Hombres Nº	Mujeres Nº
Titulación <b>UNIVERSITARIA STEM</b> (Ciencias, tecnología, Informática, Ingeniería y Matemáticas) – Grado o máster-. Incluye titulados/as superiores o medios anteriores al Plan Bolonia (Ingeniería Informática o Telecomunicaciones, Física o similar)		
Titulación <b>UNIVERSITARIA NO STEM</b> – Grado o máster-. Incluye titulados/as superiores y medios anteriores al Plan Bolonia		
Ciclos formativos superiores o <b>FP II en el ámbito STEM*</b>		
Ciclos formativos medios o <b>FP I en el ámbito STEM*</b>		
Otras		
Desconoce la titulación		

**P. 17 Cuando necesitan contratar nuevo personal con formación superior STEM, encontrar el perfil que necesita en Galicia le resulta...**

Muy fácil	(Pasar a la P.18)
Fácil	(Pasar a la P.18)
Difícil	(Pasar a la P.17a)
Muy difícil	(Pasar a la P.17a)
Nunca necesitó contratarlo	(Pasar a la P.20)

**P.17.a ¿Qué tipo de dificultades encuentran para contratar a personal titulado/as superiores STEM en Galicia?** (Admite respuesta múltiple)

Falta de solicitudes	
Falta de cualificación educativa y/o formativa adecuada en TIC de los solicitantes	
Falta de experiencia laboral adecuada en TIC de los solicitantes	
Expectativas salariales de los solicitantes demasiado elevadas	
Otras (especificar):	

Si no tienen trabajadores/as STEM, pasar a la p20

**P. 18 Entre las personas tituladas superiores en especialidades STEM en Galicia, qué porcentaje está trabajando bajo cada una de las siguientes modalidades:**

Autónomos/externos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Indefinidos	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Temporales	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Becarios/prácticas	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %

**P. 19 Entre las personas tituladas superiores en especialidades STEM en Galicia, ¿qué porcentaje está trabajando bajo los siguientes niveles salariales?**

Menos de 1.500	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
1.501 a 2.500	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Más de 2.500	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %
Ns/Nc	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> %



**RESPONDER TODOS**

**P. 20 ¿En cuáles de las siguientes áreas funcionales tuvo necesidad de contratar personal TIC en 2024 en Galicia o tiene previsión de que será necesario hacerlo en el futuro?**

Marcar con una x las opciones seleccionadas en los cuadros de la derecha	
Ciberseguridad	
Inteligencia Artificial	
Gestión de datos (Tecnologías Big Data,...)	
Business Intelligence	
Smart factory o industria 4.0: fábricas inteligentes y automatización. – incluída robótica y nuevos procedimientos industriales	
OpenData e OpenGovernment	
Internet de las Cosas (IoT)	
Tecnologías Cloud	
Telecomunicaciones y 5G	
Innovación Digital, Investigación, personal I+D+I	
Fabricación o diseño de dispositivos, electrónica de consumo y profesional: decodificadores, vídeo, radio/tv, instrumentación, domótica, móviles, etc.	
Gestión administrativa y comercial (ERP y CRME), producción logística y gestión y coordinación de proyectos.	
Programación, desarrollo de aplicaciones y desarrolladores de software en general	
Social Media, marketing y elaboración de contenidos digitales	
eCommerce	
Reparación de dispositivos – incluidos móviles- y hardware	

**P. 21 Durante 2024, ¿recibieron los/as trabajadores/as de la empresa algún tipo de formación en Tecnologías de la Información y Comunicación TIC?**

Sí.....1

No..... 2 **Pasar a la P.21c**

P.21.a Qué porcentaje de trabajadores/as de la empresa recibió formación en Tecnologías de la Información y Comunicación a lo largo de 2024?

%

P.21.b En 2024, ¿Recibió su personal técnico o usuario formación sobre software libre, software privativo, ambos o ninguno de ellos? (marcar una única opción)

Formación recibida en 2024	
Software libre	
Software privativo	
Ambos	
Ninguno	



P.21.c Del siguiente listado de áreas funcionales, ¿en cuales les interesaría para formar para sus trabajadores/as?

Áreas funcionales	Seleccionar
Ciberseguridad	
Inteligencia Artificial	
Gestión de datos (Big Data,...)	
Business Intelligence	
Fábrica inteligente o industria 4.0: fábricas inteligentes y automatización. – incluyendo robótica y nuevos procedimientos industriales	
OpenData e OpenGovernment	
Internet de las Cosas (IoT)	
Tecnologías Cloud	
Telecomunicaciones y 5G	
Innovación Digital, Investigación, personal I+D+I	
Fabricación o diseño de dispositivos, electrónica de consumo y profesional: decodificadores, vídeo, radio/tv, instrumentación, domótica, móviles, etc.	
Gestión administrativa y comercial (ERP y CRME), producción logística y gestión y coordinación de proyectos.	
Programación, desarrollo de aplicaciones y desarrolladores de software en general	
Social Media, marketing y elaboración de contenidos digitales	
eCommerce	
Reparación de dispositivos – incluidos móviles- y hardware	

## D CONEXIÓN A INTERNET Y PÁGINA WEB

### RESPONDER TODOS

P. 22 ¿Qué tecnología de acceso a Internet tiene contratada? (Admite respuesta múltiple)

Fibra óptica hasta la empresa (FTTH)	
CABLE	
Conexión móvil 3G,4G o 5G (acceso radio)	
Conexión DSL (ADSL, HDSL, SDSL, VDSL...)	
Otras conexiones inalámbricas (wimax, wifi....)	
Banca ancha satélite	
Otras opciones de conexión (RDSI, telefonía básica y otros)	

P. 23 ¿Y a qué velocidad? (marcar velocidad máxima de las conexiones disponibles)

1 Gb o superior	
De 600 Mbps a menos de 1Gb	
De 100 Mbps a menos de 600 Mbps	
De 30 Mbps a menos de 100 Mbps	
Inferior a 30 Mbps	

**P. 24 En 2024, ¿utilizó su empresa realizó alguna de las siguientes interacciones con la administración pública totalmente por internet? Señale, por favor el tipo de interacción que realizó EXCLUSIVAMENTE por internet.**

Titulaciones	No	Si
Pagos de tasas		
Inscribirse o actualizar algún registro		
Solicitar ayudas o subvenciones		
Declaración completa de impuestos (sin necesidad de ningún trámite adicional en papel, oficina, teléfono, mail...)		
Declaración de contribuciones a la seguridad social, sin necesidad de ningún trámite adicional en papel, oficina, teléfono, mail...		
Solicitud de permisos, autorizaciones o licencias		
Presentar una propuesta comercial a una licitación pública (e-procurement)		

**P. 25 ¿Su empresa tiene una presencia activa en las redes sociales en el último año? Es decir, publicó algo.**

Sí	
No	

**P. 26 ¿En abril de 2025, utilizaba la firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa?**

Sí	
No Saltar a la p27	

**P.26.a ¿Para qué se empleó en el último año? (Admite respuesta múltiple)**

Para relacionarse con clientes y/o proveedores	
Para relacionarse con las Administraciones Públicas	

**P. 27 ¿Su empresa dispone de página web activa?**

Sí	
No: saltar a p28	

**P.27.a ¿Cuándo fue la última vez que se actualizó? (Subir algún contenido nuevo o se modificó alguno existente)**

Año	
-----	--

## E CLOUD COMPUTING

**Cloud Computing** se refiere a los servicios TIC que son usados a través de Internet para tener acceso a software, capacidad de computación, capacidad de almacenamiento... Dichos servicios tienen las siguientes características:

- Son entregados o están disponibles en servidores proveedores de los mismos.
- Pueden aumentar o disminuir fácilmente (p. e.: aumento o disminución del número de usuarios, de la capacidad de almacenamiento...)
- Pueden ser utilizados según la necesidad del usuario sin tener que interactuar con el proveedor del servicio.
- Son pagados por usuario, por la capacidad utilizada o son de prepago. El Cloud Computing puede incluir conexiones vía Redes Virtuales Privadas (VPN).

### P. 28 ¿Usa u oferta su empresa actualmente productos o servicios basados en tecnologías cloud? (CLOUD COMPUTING)

	Usa	Oferta
Sí		
No		

Si la respuesta fue NO, en las dos opciones de la p28: SALTAR A P30

### P. 29 ¿Usa u oferta su empresa alguno de los siguientes servicios de Cloud Computing a través de Internet?

	Sí	No
E-mail (como un servicio de Cloud Computing)		
Software de Ofimática (p. e.: procesadores de texto, hojas de cálculo... como un servicio de Cloud Computing)		
Servidor (Hosting) de bases de datos de la empresa (como un servicio de Cloud Computing)		
Almacenamiento de ficheros (como un servicio de Cloud Computing)		
Aplicaciones informáticas financieras o contables (como un servicio de Cloud Computing)		
Aplicaciones informáticas para gestionar información sobre clientes (Customer Relationship Management- CRM, como un servicio de Cloud Computing)		
Capacidad de computación para ejecutar el software usado por la empresa (como un servicio de Cloud Computing)		
Plataformas informáticas que alojan entornos enfocados al desarrollo, prueba o implementación de aplicaciones (p. ej., módulos de software reutilizables, interfaces de programación de aplicaciones (API)) (como un servicio de Cloud Computing)		
Aplicaciones informáticas de seguridad (por ejemplo, programas antivirus, control de acceso a la red) (como un servicio de Cloud Computing)		
Aplicaciones de planificación de recursos empresariales (ERP)		

**F BIG DATA****Análisis de Big data:**

Son datos generados a partir de actividades realizadas electrónicamente y a partir de comunicaciones máquina a máquina (p. e.: datos generados de actividades de medios sociales, de procesos...).

Big data tiene las siguientes características típicas:

- Volumen significativo referido a una gran cantidad de datos generados a lo largo del tiempo.
- Variedad referida a los diferentes formatos de datos complejos, sean estructurados o no (p. e.: texto, video, imágenes, voz, docs, datos sensor, logs de actividades, datos de secuencias de clicks, coordenadas...).
- Velocidad referida a la alta velocidad a la que los datos son generados, están disponibles y cambian a lo largo del tiempo.

**P. 30 Durante 2023, ¿utilizó su empresa Big Data?**

Sí Seguir en p31	
No Saltar a p34	

**P. 31 Durante 2023, ¿usó su empresa alguno de los siguientes métodos para el análisis de grandes fuentes de datos (Big Data)?**

	Sí	No
Aprendizaje Automático o Machine Learning (p.e. deep learning) El aprendizaje automático o machine learning (p.e. deep learning) implica 'entrenar' un modelo computacional para realizar mejor una tarea automatizada, p. e. reconocimiento de patrones		
Procesamiento del lenguaje natural (PLN), generación de lenguaje natural (GLN) o reconocimiento de voz PLN, GLN y reconocimiento de voz es la capacidad de un programa de ordenador de entender el lenguaje humano tal como se habla, para convertir los datos en una representación del lenguaje natural, o para identificar palabras o frases del lenguaje hablado y convertirlas en un formato legible para la máquina.		
Datos por geolocalización a partir del uso de dispositivos portátiles (p. ej., dispositivos portátiles que usan redes telefónicas móviles, conexiones sin cable o GPS) en el contexto de Big Data		
Datos generados a partir de medios sociales (p. ej., redes sociales, blogs, sitios web que comparten contenido multimedia...) en el contexto de Big Data		
Otros métodos de análisis de Big Data		

**P. 32 Durante 2024, ¿su empresa vendió o dio acceso a otra empresa u organización a grandes fuentes de datos (Big Data) propias de la empresa?**

Sí	
No	

**P. 33 Durante 2024, ¿su empresa compró o accedió a grandes fuentes de datos (Big Data)?**  
(P.e., grandes fuentes de datos generados por sensores o dispositivos inteligentes de otra empresa, datos de los clientes de otra empresa)

Sí	
No	

## G INTERNET DE LAS COSAS

### RESPONDER TODOS

**P. 34 ¿Utiliza su empresa sistemas o dispositivos interconectados que puedan ser monitorizados o controlados remotamente a través de Internet (IoT)?**

Sí Seguir en p35	
No Saltar a p36	

**P. 35 ¿Utiliza su empresa alguno de los siguientes sistemas o dispositivos interconectados que pueden ser monitorizados o controlados remotamente a través de Internet (IoT)?**

	Sí	No
Medidores inteligentes, lámparas inteligentes, termostatos inteligentes para optimizar el consumo de energía en los locales de la empresa (almacenes, fábricas, centros de distribución)		
Sensores, etiquetas RFID o IP*, o cámaras controladas por Internet para mejorar el servicio del cliente, monitorizar actividades de clientes u ofrecerles una experiencia personalizada de compra (descuentos específicos, autopago)		
Sensores de movimiento o mantenimiento para rastrear el movimiento de vehículos o de productos, para ofrecer mantenimiento de vehículos bajo ciertas condiciones		
Otros sistemas o dispositivos de Internet de las Cosas (IoT)		

**P.35.a ¿Qué tecnologías de transmisión utiliza para sus dispositivos IoT? (Respuesta múltiple)**

LoraWAN	
WiFi	
NbIoT	
2G/3G/4G/5G	
Bluetooth / Bluetooth LE	

## H INTELIGENCIA ARTIFICIAL

**Inteligencia artificial (IA)** hace referencia a sistemas que utilizan tecnologías, tales como minería de texto, visión artificial, reconocimiento de voz, generación de lenguaje natural, machine learning y Deep learning para recopilar y/o utilizar datos para predecir, recomendar o decidir, con diferentes niveles de autonomía, la mejor acción para lograr objetivos específicos.

Los sistemas de inteligencia artificial pueden estar basados exclusivamente en software, por ejemplo:

- Chatbots y asistentes virtuales de negocios basados en el procesamiento del lenguaje natural
  - Sistemas de reconocimiento facial basados en sistemas de visión artificial o reconocimiento de voz
  - Software de traducción automático
  - Análisis de datos basados en el aprendizaje automático, etc.
- o incrustados en dispositivos, por ejemplo robots autónomos para la automatización de almacenes o trabajos de montaje de producción, drones autónomos para la vigilancia de la producción o manipulación de paquetes, etc.

### RESPONDER TODOS

#### P. 36 ¿Utiliza su empresa alguna de las siguientes tecnologías de Inteligencia Artificial?

	Sí	Non
<b>Tecnologías de procesamiento del lenguaje natural (NLP):</b> permiten que las computadoras comprendan, interpreten y generen el lenguaje humano (extracción de contenido, sistemas de preguntas y respuestas, generación de texto, traducción automática)		
<b>Tecnologías de aprendizaje automático (machine learning):</b> desarrollo de algoritmos y modelos capaces de aprender datos y realizar predicciones o decisiones sin estar programados explícitamente (aprendizaje supervisado, aprendizaje no supervisado, aprendizaje reforzado)		
<b>Tecnologías de visión por computadora (computer vision):</b> desarrollo de algoritmos y técnicas que permiten a las computadoras comprender e interpretar datos visuales, como imágenes y videos (procesamiento de imágenes, visión artificial (machine vision))		
<b>Robótica:</b> combina ingeniería, informática y otros dominios para diseñar, desarrollar y operar robots (manipulación y control, percepción y detección, navegación y mapeo, interacción humano-robot)		
<b>Sistemas expertos:</b> programas informáticos basados en inteligencia artificial que limitan la experiencia y el conocimiento humanos en dominios específicos (representación del conocimiento, adquisición de conocimiento, explicación y justificación)		
<b>Tecnologías de reconocimiento de voz:</b> permite la comunicación entre humanos y sistemas informáticos, detecta y comprende las palabras que un ser humano emite de forma natural (tecnologías Speech-to-Text, tecnología Text-to-Speech)		

Si en la P36 tiene al menos una respuesta positiva saltar a la P37, si todas son negativas p36a

#### P.36.a Si la respuesta es "no" marque las principales razones para no utilizar tecnologías de Inteligencia Artificial

	Sí	No
Riesgo de ciberataques		
Riesgo reputacional		
Alto coste de su uso		
Desconoce esta tecnología o lo que aportaría		
No sabe, no se lo han planteado		
No lo necesitan		

*Saltar al siguiente bloque (p38)*

**P. 37 ¿Utiliza su empresa software o sistemas de Inteligencia Artificial para cualquiera de las siguientes funciones?**

	Sí	No
<b>Marketing o ventas</b> (por ejemplo: Chatbots basados en el procesamiento de lenguaje natural para el servicio de atención y asistencia al cliente; Perfilado de clientes, optimización de precios, ofertas de marketing personalizadas, análisis de mercado basados en el aprendizaje automático, etc.)		
<b>Procesos de producción</b> (por ejemplo: Automatización de procesos, Mantenimiento predictivo basado en el aprendizaje automático; Herramientas para clasificar productos o encontrar defectos en productos basados en la visión artificial; Drones autónomos para tareas de vigilancia de la producción, seguridad o inspección; Trabajos de montaje realizados por robots autónomos, etc.)		
<b>Organización de procesos de administración de empresas</b> (por ejemplo: Asistentes virtuales empresariales basados en el aprendizaje automático y/o el procesamiento del lenguaje natural ; Conversión de voz a texto basada en el reconocimiento de voz para la redacción de documentos; Planificación/calendario automatizado basado en el aprendizaje automático; Traducción automática, etc.)		
<b>Gestión de empresas</b> (por ejemplo: Toma de decisiones, Aprendizaje automático para analizar datos y ayudar a hacer inversiones o tomar otras decisiones; Ventas o previsiones de negocio basadas en el aprendizaje automático; Evaluación de riesgos basada en el aprendizaje automático, etc.)		
<b>Logística</b> (por ejemplo: Robots autónomos para soluciones de pick- and- pack en almacenes; Optimización de rutas basada en el aprendizaje automático; Robots autónomos para el envío, rastreo, distribución y clasificación de paquetes; Drones autónomos para la entrega de paquetes, etc.)		
<b>Seguridad de las TIC</b> (por ejemplo: Prevención de fallas del sistema, reconocimiento facial basado en la visión informática para la autenticación de los usuarios de las TIC; Detección y prevención de ciberataques basados en el aprendizaje automático, etc.)		
<b>Gestión de recursos humanos o contratación</b> (por ejemplo: Preselección de candidatos, automatización de la contratación basado en el aprendizaje automático; Elaboración de perfiles de empleados o análisis de rendimiento basados en el aprendizaje automático; Chatbots basados en el procesamiento del lenguaje natural para contratar o apoyar la gestión de recursos humanos, etc.)		
<b>Actividades de I+D o innovación (excluida la investigación sobre IA):</b> análisis de datos para realizar investigaciones, resolver problemas de investigación, desarrollar un bien/servicio nuevo o significativamente mejorado basado en aprendizaje automático.		

**P.37.a ¿Participa su empresa en algún proyecto gallego, nacional o europeo relacionado con la IA con financiación pública?**

Sí	
No: saltar a p38	

**P.37.b ¿Estos proyectos, se incluyen en fondos europeos? (Horizonte Europa, Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, Europa Digital, etc).**

Sí	
No	

**P.37.c ¿Participa su empresa en algún proyecto gallego, nacional o europeo relacionado con la IA con financiación privada?**

Sí	
No	



## J ROBÓTICA

### RESPONDER TODOS

**P. 38 ¿Utiliza su empresa u ofrece alguno de los siguientes tipos de robots o servicios y productos relacionados con los mismos?**

	Sí	No
1 Robots industriales (p.e. soldadura robótica, cortador láser, pistola automática de pintura...)		
2 Robots de servicios (p.e. usados para vigilancia, limpieza, transporte...)		

## K OTRAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS

### RESPONDER TODOS

**P. 39 Indique si utilizan las siguientes tecnologías en su empresa y si las incorporan a productos y servicios. (Admite respuesta múltiple)**

	Se Utiliza en la empresa	Se Incorpora a productos/servicios
A Block chain		
B Gemelos digitales y simulación		
C Chatbots		
D Telepresencia, realidad virtual, procesamiento de e imágenes, hologramas		
F Business Intelligence		
G Impresión 3D		

## L GESTIÓN EMPRESARIAL

### RESPONDER TODOS

**P. 40 Indique por favor si dispone del siguiente equipamiento en abril de 2025:**

	Sí	No
Red de área local (LAN)		
Red de área local inalámbrica		
Intranet corporativa		
Extranet		
Telefonía móvil para uso empresarial		

**P. 41 ¿Podría decirme si la empresa en abril de 2025, para el desarrollo de su gestión, empleaba herramientas informáticas relacionadas con...?**

	Sí	No
Gestión contable y financiera		
Gestión administrativa de ventas y compras		
Gestión de clientes y proveedores		
Gestión de producción		
Gestión de logística (almacén y distribución)		

**P. 42 En 2024, ¿enviaba su empresa facturas electrónicas?**

Sí	
No	

**P. 43** En 2024, ¿recibió su empresa facturas electrónicas en un formato estándar para su procesamiento automático?

Sí	
No	

**P. 44** ¿Dispone su empresa en la actualidad de certificación de calidad? (ISO 9001, CMMI o similares)

Sí	
No	

## M COMERCIO ELECTRÓNICO

### RESPONDER TODOS

**P. 45** Durante 2024, su empresa ¿ha realizado pedidos/reservas de bienes o servicios a través de comercio electrónico? (A través de Internet u otras redes telemáticas, excluyendo correos electrónicos escritos manualmente)

Sí	
No	salta a p48

**P. 46** En ese periodo, ¿cuál ha sido, descontando el IVA, el peso de las compras a través del comercio electrónico sobre el total de compras de la empresa?

%

**P. 47** Desglose, en porcentaje, el importe de las compras a través del comercio electrónico realizadas en 2024 por área geográfica:

Galicia.	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Resto de España	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Resto de la Unión Europea	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Resto del mundo	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
TOTAL.	100 %

### RESPONDER TODOS

Hablemos ahora de las ventas a través del comercio electrónico...

**P. 48** Durante 2024, ¿su empresa RECIBIÓ pedidos/reservas de bienes o servicios a través de comercio electrónico? (A través de internet u otras redes telemáticas, excluyendo correos electrónicos escritos manualmente)

Sí	
No	Salta p52

**P. 49** Desglose, en porcentaje, el importe de las ventas a través del comercio electrónico realizadas en 2024 por área geográfica:

Galicia	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Resto de España	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Resto de la Unión Europea	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Resto del mundo	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
TOTAL	100 %

**P. 50** ¿Podría indicar el porcentaje que supusieron estas ventas a través del comercio electrónico sobre el volumen total de negocio de la empresa en 2024 (excluido el IVA)?

%

**P. 51** ¿Podría desglosar, en porcentaje, el importe de las ventas a través del comercio electrónico en 2024 por tipo de cliente?

A otras empresas (B2B)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
A la Administración Pública (B2G)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
A hogares (B2C).	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

## N I+D+i

### RESPONDER TODOS

**P. 52** ¿Cuántos/as trabajadores/as tiene la empresa que se dediquen a tareas relacionadas con I+D+i en abril de 2025? (Consigne el número de personas)

Hombres	Mujeres	TOTAL
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**P. 53** Si nos referimos ahora a los tres últimos años, es decir: al periodo 2022-2023-2024, ¿llevó a cabo su empresa actividades de I+D+i?

Sí	Seguir en p53.a	<input type="text"/>
No	Saltar a p54	<input type="text"/>

**P.53.a** ¿Obtuvo la empresa resultados de I+D+i comercializables en los últimos tres años?

Sí	<input type="text"/>
No	<input type="text"/>

**P. 54** Durante el periodo 2022-2024, ¿introdujeron en su empresa...?

	Sí	No
Bienes nuevos o mejorados de manera significativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Servicios nuevos o mejorados de manera significativa	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## O TELETRABAJO Y PUESTO DIGITAL

### RESPONDER TODOS

**P. 55** ¿Contaba su empresa en abril de 2025 con empleados/as que teletrabajan, es decir, que se conectan, al menos media jornada semanal, a sistemas TIC por redes telemáticas externas a la empresa?

Sí	<input type="text"/>
No	salta a p56

**P. 56** Indique el porcentaje de empleados/as en situación de teletrabajo en la actualidad

%

## P USO DEL SOFTWARE LIBRE

### RESPONDER TODOS

Le aclaramos que con **Software libre (SL)** nos referimos a programas informáticos que se pueden estudiar, modificar y redistribuir libremente sin tener que pagar una licencia de uso. Por ejemplo; GNU/Linux, Ubuntu, LibreOffice, OpenOffice, Firefox, PHP, MySQL, etc.

Por otra parte, está el **Software Privativo (SP)** que NO se puede copiar o distribuir libremente, y, en general, para utilizarlo se paga una licencia. Por ejemplo, Microsoft Windows, Microsoft Office, Word, Excel, Contaplus, MasOS, Solaris, etc. Hay también algunos programas como Winzip, Rar, Acrobat Reader que son gratis y que se pueden obtener libremente, pero que no son SL pues su propietario no concede licencia para redistribuir el software.

**P. 57 ORDENADORES DE USUARIOS:** ¿Tienen y utilizan software libre y privativo en sistemas operativos y aplicaciones? Marcar una de las opciones propuestas para sistemas operativos y una para aplicaciones.

	Sistemas operativos	Aplicaciones
Los ordenadores de usuario sólo tienen SOFTWARE PRIVATIVO		
Tienen los dos: <b>sólo usan PRIVATIVO</b>		
Tienen los dos: usan <b>más privativo</b> que libre		
Tienen los dos: usan indistintamente		
Tienen los dos: usan <b>más libre</b> que privativo		
Tienen los dos: <b>usan sólo LIBRE</b>		
Los ordenadores de usuario sólo tienen SOFTWARE LIBRE		
No sabe		

**P. 58 SERVIDORES (FÍSICOS O VIRTUALES):** ¿Tienen y utilizan software libre y privativo en sistemas operativos y aplicaciones? Marcar una de las opciones propuestas para sistemas operativos y una para aplicaciones.

	Sistemas operativos	Aplicaciones
En los servidores físicos sólo tienen SOFTWARE PRIVATIVO		
Tienen los dos: <b>sólo usan PRIVATIVO</b>		
Tienen los dos: usan <b>más privativo</b> que libre		
Tienen los dos: usan indistintamente		
Tienen los dos: usan <b>más libre</b> que privativo		
Tienen los dos: <b>usan sólo LIBRE</b>		
En los servidores físicos sólo tienen SOFTWARE LIBRE		
No sabe		
Non ten servidores físicos		

**P. 59 ¿Tienen en su empresa las siguientes aplicaciones? ¿Son en Software Libre y/o Privativo?** (Si el 100% de las aplicaciones son libres o 100% privativas, se hace p59a pero no se hace p59b)

	59 A: Poseen la aplicación		59 B: Tipo de aplicación	
	No	Sí	SL	SP
A Ofimática: Procesador de textos, hoja de cálculo, presentaciones. Ejemplos Libres (LibreOffice, OpenOffice) Ejemplos Privativos (Word, Excel, Access)		⇒		
B Navegador de internet. Libres (Firefox, Chromium, Konqueror) Privativo (Internet Explorer, Safari, Google Chrome, Opera)		⇒		
C Gestor de correo electrónico: Libres (Send Mail, Postfix, Zimbra, Thunderbird, Evolution) Privativos (Outlook, Exchange)		⇒		
D Antivirus y seguridad o análisis de riesgo de ciberseguridad: Libres (Clam, Open SSL, SSH) Privativo (Norton, AVG, Panda)		⇒		
E Aplicación de gestión empresarial, contabilidad, facturación, ERP, CRM, etc. Libres (Odoo, OpenBravo, SugarCRM Civi CRM, Orange Hrm...) Privativo (SAP, Contaplus, Navisión)		⇒		
F Gestión de contenidos de portales y páginas web (que sean de la empresa). Libres (Drupal, Wordpress, Joomla, Typo3, Liferay, OpenCMS) Privativos (SharePoint, EPIServer)		⇒		
G Aplicaciones de cooperación y trabajo en grupo (que sean de la empresa). Libres (Zimbra, SquirrelMail, Zafara) Privativo (Exchange, IBM Notes)		⇒		
H Aplicaciones de educación y de formación a distancia (que sean de la empresa). Libres (Moodle, Claroline, Dokeos) Privativo (Blackboard, WebCT)		⇒		
I Aplicaciones para el desarrollo de software. Se incluye el diseño de páginas web. Libre (Eclipse, Netbeans, Emacs, Aptana, Atom, Visual Studio Code) Privativo (Microsoft Visual Studio, Zend Studio, Adobe Dreamweaver)		⇒		
K Aplicaciones de diseño gráfico, programación multimedia y contornos audiovisuales: Libres (Gimp, Inkscape, Blender, Scribus) Privativas: (Photoshop, Autodesk Maya, 3D Studio, Publisher).		⇒		
L BIG DATA (filtrado, solo p59b si p30=sí)				
M INTELIGENCIA ARTIFICIAL (filtrado, solo p59b si alguna respuesta p36=sí)				
N IMPRESIÓN 3D (filtrado, solo la p59b si alguna respuesta p39g=sí)				
O ROBÓTICA (filtrado, solo la p59b si alguna respuesta p38=sí)				
Otras aplicaciones de usuario				

**P. 60 ¿Qué acciones para promover el SL cree que serían apropiadas para su empresa?** (Admite respuesta múltiple)

Demostraciones de funcionamiento de los productos SL	
Jornadas de divulgación	
Acercamiento a experiencias reales con el SL de otras empresas	
Formación a los usuarios en SL	
Asesoramiento al caso concreto de la empresa	
Ayudas y subvenciones	
Otras (especificar)	

Continuar en P.61 en el caso de que **NO tenga Software Libre**. En el de tener software libre pasar a la P.62

**P. 61 ¿Cuáles son los motivos por los que no usan Software Libre en su empresa?** (Admite respuesta múltiple)

Desconocen el SL o les falta información	
Les falta formación	
Faltan proveedores o soporte	
Falta de personal o cualificación	
Complejidad de migración de información existente en formatos no estándar	
Complejidad o riesgo de cambio	
Falta de financiación	
Tenemos la percepción de que no ofrecen las prestaciones que la alternativa de software privativo	
Otro (especificar):	

#### RESPONDER TODOS

**P. 62 Valore la importancia que se le da a los siguientes criterios a la hora de escoger una solución tecnológica respecto al formato de los archivos en que guarda la información**

	Requisito Imprescindible	Mucha importancia en la selección	Se valora positivamente	Poca importancia	Ninguna importancia	Ns/Nc
A Que sea software libre						
B El formato de los archivos con los que trabaja el software por defecto sea de estándares abiertos, aunque la aplicación sea privativa						
C La solución trabaje por defecto con formatos privativos pero permita que se almacene también la información en formatos abiertos						
D Que la solución no pertenezca o dependa exclusivamente de una única empresa						

#### Q EMPRESA COMO PROVEEDORA DE SOLUCIONES DE SOFTWARE LIBRE

#### RESPONDER TODOS

**P. 63 ¿Qué barreras cree que tienen los clientes/usuarios ante la incorporación de Software Libre?** (Admite respuesta múltiple)

Desconocen el SL o les falta información	
Les falta formación	
Faltan proveedores o soporte	
Falta de personal o cualificación	
Desean mantener homogeneidad o compatibilidad con los sistemas actuales	
Complejidad o riesgo de cambio	
Otro (especificar):	

**P. 64 Vende / ofrece productos o servicios de software, propios o de terceros, a sus clientes?**

Sí	
No	salto a p69

**P. 65 Durante el año 2023, ¿su empresa vendió/ofreció productos o prestó servicios relacionados con...?**

	Sí	No
1 Software libre (bajo licencia libre)		
2 Software privativo		

No hacer **p66B** en caso de que respondiesen NO a p65.1 o a p65.2

**P. 66 A continuación, diga si dispone de las siguientes aplicaciones de software entre los productos que ofrecen a los clientes.** En caso afirmativo en p66a, señale en p66b si son SL, SP o ambos.

	P66A Ofrecen el software		P766B Tipo de software	
	No	Sí	SL	SP
Ofimática, comunicación y trabajo colaborativo (correo-e, videoconferencias, mensajería, gestión de ficheros)				
Herramientas de gestión de proyectos				
Gestión de negocio (ERP, CRM, BI, Gestión documental)				
Gestión de contenidos, páginas web, marketing digital				
Sistemas, servicios de virtualización, servidores y aplicaciones en la nube				
Ciberseguridad				
Aplicaciones para dispositivos móviles				
E-commerce				
E-learning				
Geolocalización e Sistemas de Información Geográfica (SIG)				
Tecnologías emergentes (Blockchain, Big Data, , Machine learning, ...)				
Productos o aplicaciones de Inteligencia Artificial (automatización de procesos, atención al cliente, toma de decisiones, prevención de fallos del sistema)				
Otros:				

Si p65.1=No, salto a p68, si vende SL continuar en p67

**P. 67 ¿Qué aspectos del software libre cree que valoran los clientes?** (Admite respuesta múltiple) – pendiente respuesta posible eliminación

El coste	
La independencia del proveedor	
La personalización	
La calidad y prestaciones técnicas	
El mantenimiento y la administración	
La seguridad, ausencia de virus	
Otras (especificar):	

Salto a la p69



**P. 68 ¿Por qué motivos no ofrece productos basados en Software libre? (Admite respuesta múltiple)**

Los clientes no lo demandan o valoran	1
No está en la línea de negocio de la empresa	2
Es más adecuada la opción del SP	3
No es rentable o por coste	4
Faltan proveedores o soporte	5
Falta de formación o personal apropiado	6
Por inseguridad o temas legales	7
Otro (especificar):	

**P. 69 Con esto finalizamos el cuestionario. Si quiere hacer alguna sugerencia al respecto por favor, puede hacerlo. Muchas Gracias**

**Con esto termina la entrevista.**

**Agradecemos con toda sinceridad el tiempo que nos ha dedicado y su colaboración**

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES		
Responsable del tratamiento	Xunta de Galicia – Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia (Amtega)	
Finalidades del tratamiento	Gestión de las encuestas remitidas y análisis y gestión de los resultados obtenidos de las mismas.	
Legitimación para el tratamiento	El cumplimiento de una misión realizada en interés público en base a la Ley 9/1988, de 19 de julio, de estadística de Galicia; Ley 16/2021, de 20 de diciembre, del Plan gallego de estadística 2022-2026 y el Decreto 252/2011, de 15 de diciembre, por lo que se crea la Agencia para la Modernización Tecnológica de Galicia y se aprueban sus estatutos, modificado por el Decreto 9/2021, de 21 de enero.	
Destinatarios de los datos	Sus datos podrán ser comunicados a entidades colaboradoras en la gestión de las encuestas así como a otras entidades que colaboren en el análisis y gestión de los datos obtenidos a través de las dichas encuestas.	
Ejercicio de derechos	Las personas interesadas podrán solicitar ante el responsable del tratamiento el acceso, rectificación, limitación y supresión de sus datos, así como oponerse a su tratamiento, a través de la sede electrónica de la Xunta de Galicia o en los lugares y registros establecidos en la normativa reguladora del procedimiento administrativo común según se recoge en <a href="https://www.xunta.gal/exercicio-de-dereitos">https://www.xunta.gal/exercicio-de-dereitos</a>	
Contacto delegado/a de protección de datos e información adicional	<a href="https://www.xunta.gal/informacion-xeral-proteccion-datos">https://www.xunta.gal/informacion-xeral-proteccion-datos</a>	